

# INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Fundamentos Numéricos	Cálculo Diferencial e Integral	Estadística y Probabilidades				Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
	Administración		Procesos Logísticos	Gestión de Personas		Control de Gestión	Taller de Integración Profesional
Introducción Profesional			Innovación y Emprendimiento	Marketing Estratégico	Negocios Internacionales	Inteligencia de Mercado	
	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía			Dirección Estratégica	
	Contabilidad	Matemáticas Financieras	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos		
Herramientas de Software		Costos y Presupuestos	Marketing	Marketing Internacional	Sistemas de Información para la Gestión	Ética y Responsabilidad Social	
Taller de Aprendizaje		Derecho de la Empresa			Derecho Tributario		
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal			Inglés de Negocios I	Inglés de Negocios II	Inglés de Negocios III	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

## Título Profesional

Ingeniero(a) en Administración y Gestión de Negocios

## Grado Académico

Licenciado(a) en Administración y Gestión de Negocios

## Duración

8 semestres

## Modalidad/Jornada

Online

## Perfil de Egreso

El(la) egresado(a) de Ingeniería en Administración y Gestión de Negocios de Universidad UNIACC, articula distintos enfoques teóricos, metodológicos y prácticos de la disciplina económica, administrativa, contable, financiera, logística y de las Ciencias Sociales para analizar, evaluar y gestionar los procesos administrativos. Desde esta mirada interdisciplinaria, diseña e implementa mecanismos y dispositivos para gestionar eficaz y eficientemente procesos en la organización en el marco de un mercado globalizado, contribuyendo desde la dimensión táctica y estratégica al cumplimiento de los objetivos definidos, con una perspectiva nacional e internacional, considerando sus efectos sobre el negocio y la comunidad en la cual éste se encuentra inserto, actuando permanentemente de acuerdo a la ética y responsabilidad profesional y social.

## Campo Ocupacional

- Asesorías, consultorías, desarrollo de investigación de mercado y de procesos, en las distintas áreas funcionales de la organización tales como finanzas, marketing, recursos humanos y control de gestión.
- Descripción de problemas en las organizaciones, analizando posibles mejoras o soluciones en los distintos procesos de una organización, encargándose del uso de las tecnologías a través de ERP, CRM y otros tipos de sistemas de medición.
- Ejercicio libre de la profesión como consultor en planificación estratégica, análisis de procesos y preparación y evaluación de proyectos en los distintos sectores industriales que compone el mercado.

<span style="color: green;">■</span> Formación Universitaria	<span style="color: red;">■</span> Métodos Cuantitativos	<span style="color: pink;">■</span> Análisis del Contexto Económico	<span style="color: cyan;">■</span> Gestión en Marketing	<span style="color: blue;">■</span> Titulación
	<span style="color: orange;">■</span> Innovación	<span style="color: grey;">■</span> Aspectos Normativos	<span style="color: red;">■</span> Idioma	
	<span style="color: purple;">■</span> Tecnologías de la Información	<span style="color: lightgreen;">■</span> Gestión de Recursos Financieros	<span style="color: teal;">■</span> Gestión y Control de Negocios	

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.